

Las nueve E de EBS

*¿Qué hay en un nombre? Aquello que llamamos rosa
Igual dulce fragancia tendría con otro nombre;
Así, Romeo, aun sin llamarse Romeo
Retendría la cara perfección que es suya
Sin ese título...*

Romeo y Julieta, Acto II, Escena II

Juan Carlos CUBEIRO



William Shakespeare se pregunta, a través del personaje de Julieta, por la utilidad de un nombre. Un nombre, evidentemente, es un símbolo que todos conocemos y que sirve de puente a la consciencia. Los antiguos griegos llamaban *Phantasia* al proceso según el cual se nos presentaban las imágenes. Para Aristóteles, filósofo de Estagira y *coach* de Alejandro Magno, la *phantasia* es “nuestro deseo de la mente de convertir cualquier cosa aún no presente en una imagen mental”. Una poderosa imagen mental que puede cambiar el mundo.

EN la E de EBS (de nuestra Business School) hay una –triple– procedencia geográfica: **Extremadura, España, Europa**. Una región capaz y comprometida en suministrar talento como para reencontrarse con un nuevo mundo; un gran país, decisivo en la historia universal; el continente que ha definido nuestra civilización, nuestra forma de vida, el estado de bienestar y la economía de mercado.

Pero también en la E de EBS hay una triple procedencia de valores. La **Épica**, que define el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española como “Pertenciente o relativo a la epopeya o a la poesía heroica”. La Epopeya, siguiendo el diccionario, posee tres acepciones: 1. f. Poema narrativo extenso, de elevado estilo, acción grande y pública, personajes heroicos o de suma importancia, y en el cual interviene lo sobrenatural o maravilloso. 2. f. Conjunto de poemas que forman la tradición épica de un pueblo. 3. f.



Conjunto de hechos gloriosos dignos de ser cantados épicamente. La Épica, por tanto, significa obra de arte (poema narrativo, de elevado estilo), “un don personal que transforma al receptor” (Seth Godin); significa tribu: “la tradición de un pueblo”; significa “acción grande y pública, personajes heroicos o de suma importancia, la intervención de lo sobrenatural o maravilloso”. En un

mundo gris, acomodado, aburrido, es el EBS Challenge, el Reto, lo que nos mantiene activos, alerta, en fluidez.

¿Épica en qué? En la **Educación Ejecutiva**. **Fernando Giner de los Ríos** nos enseñó que “Educación es dirigir con sentido la propia vida”. La Educación va más allá de la formación en conocimientos. Es la transformación de comportamientos, de conductas, para que nuestra propia vida tenga el sentido que merece. Educación para construir la Felicidad, que no se busca sino que se crea. En palabras de **Sonja Liubomirsky**, la gran investigadora de la Felicidad durante más de dos décadas, “La felicidad no es un golpe de buena suerte que debamos esperar, como el final de la estación de las lluvias; tampoco es algo que debamos “encontrar”, como la salida de una autopista o una cartera que hemos perdido, como si bastara con saber el camino secreto o conseguir el trabajo adecuado o el novio perfecto”. Educación para la Felicidad.

En EBS la Educación es **Ejecutiva**. Citando a **José Antonio Marina**, “Cada sociedad ha tenido que fijar su modelo de individuo, de comportamiento y su modelo de sociedad, es decir, ha tenido que elaborar un proyecto moral, que la educación se ha encargado de transmitir.” Las Escuelas de Negocio del siglo pasado, salvo muy raras excepciones, han transmitido el modelo de **Gordon Gekko**, el protagonista de la película *Wall Street*: “Greed is good” (La codicia es buena). Seguimos en una crisis de codicia, en la que los avariciosos (la maximización del beneficio como principio económico) invocan a la economía de libre mercado para invocar sus acciones. La consecuencia es una desigualdad tan feroz que colapsa las finanzas. Los ejecutivos, quienes toman decisiones, han de desaprender el taylorismo y reaprender la sostenibilidad, la supervivencia como criterio empresarial, el humanismo como modelo mental y la meritocracia como paradigma organizativo.

Triple procedencia geográfica, triple procedencia de valores y triple procedencia en los modos de conseguir el Éxito. Las tres vías para lograrlo son la Ética, la Excelencia y el Entusiasmo. La **Ética** es, de nuevo apelando a Marina, “el modo más inteligente de vivir”. Hay tantas morales como culturas (la moral es

la escuela sólo se debe enseñar lo universal. En lo universal está la ética y la ciencia. José Antonio Marina se ha atrevido a enunciar una Ley del Progreso Ético de la Humanidad: "Cualquier sociedad, cuando se libera de cinco grandes obstáculos –la pobreza extrema, la ignorancia, el dogmatismo, el miedo y el odio al vecino- evoluciona, impulsada por su inteligencia comunitaria, hacia un modelo ético que se caracteriza por los siguientes rasgos: defensa de los derechos individuales, rechazo de las desigualdades no justificadas, participación en el poder político, modo racional de resolver los conflictos, seguridades jurídicas y función social de la propiedad".

La **Excelencia**. Volviendo a **Aristóteles**, la excelencia, la *areté*, no es un acto sino un hábito. La grandeza de hacer las cosas lo mejor posible. **Tom Peters**, el megagurú que coescribió En busca de la Excelencia hace casi 30 años, sigue enseñándonos que en este siglo XXI "en el que lo soft es hard y lo hard es soft" (más del 90% del valor es intangible), la Excelencia es el gran motivador. En palabras

de Tom: "Odio la palabra motivación. La odio porque el concepto de que yo le 'motive' es lo más absurdo y arrogante... Usted es el único que puede motivarse a sí mismo (...) Lo que yo (como jefe o gurú) puedo hacer es ilustrar aquello en lo que consiste la Excelencia". La Excelencia está en el reto, en el propósito, en el camino, en los detalles. "El camino a la Excelencia no tiene límite de velocidad", David Johnson.

Y el **Entusiasmo**. Del latín tardío 'enthusiasmus' y éste del griego 'enthousiasmós', "hay un dios dentro de ti". Era el 'furor o arrobamiento de las sibilas al enunciar los oráculos. El Entusiasmo va más allá de la

motivación o el compromiso. Es la exaltación del ánimo, el fervor interior, el aprovechamiento de la inspiración... "Nada grande se ha conseguido sin entusiasmo", **Ralph Waldo Emerson**. **Henry Ford** añadió "Si tienes la capacidad de entusiasmartelo, puedes lograrlo todo. El entusiasmo es la levadura que impulsa tus esperanzas hacia las alturas, el entusiasmo es el brillo en tus ojos, el ímpetu en tu andar, el apretón de tu mano, tu irresistible fuerza de voluntad y la energía para realizar tus ideas. Los entusiastas son luchadores. Tienen fuerza de ánimo. Son resistentes. El entusiasmo es la base de todo progreso. Con él se alcanzan logros, sin él... a lo sumo, pretextos".

Estas nueve E de la EBS permiten lograr una décima E, el **Éxito**, que cada uno ha de definir a su manera. "A través de las edades, el éxito ha sido de aquellos que perciben las necesidades públicas y saben satisfacerlas", como bien apuntó Robert J. Shiller.



EBS
business school

Juan Carlos Cubeiro es consultor, conferenciante y escritor. Uno de los autores de management más leídos en español, autor de veinte libros y colaborador de los principales foros mundiales de ejecutivos. Dirige desde 2010 el Advanced Leadership Institute de EBS.